От чего зависит стоимость 1000 показов?

Yuriy Gorlov - 2017-04-24 - 0Комментариев - в Основные вопросы

Довольно часто нам задают вопрос о стоимости 1000 показов и от чего это зависит. Почему она может меняться день ото дня и сегодня быть выше чем вчера.

О нас: Мы выступаем партнерами у многих кинотеатров, а так же селеров. Помимо этого нами запущены прямые продажи рекламы с оплатой за досмотры.

Основные критерии влияющие на CPM:

1. Таргетинг по стране

Мы выкупаем показы на Россию, Беларусь, Украину, Казахстан и другие страны. У каждой страны есть свой диапазон CPM:

Страна	CPM
Россия	50-110 р.
Беларусь	15-40 р.
Украина	15-35 р.
Казахстан	15-40 р.
Другие страны	10-30 р.

Каждый селлер имеет свой филлрейт и мы стараемся выкупать максимальное количество показов. Так как в рамках плееров есть Прямая реклама, Газпром, Имхо и тд и тп.

2. Уникальность. Каждый пользователь ходит по сайтам и на многих из них ему попадается видео реклама, тоесть если пользователь за сегодняшний день уже просмотрел 5-10 реклам, зайдя на ваш сайт ему ничего не покажется или покажется менее дорогая реклама. Реклама с высоким CPM это обычно 1-2 уникальных показа на пользователя.

3. Время просмотра. Вы должны следить за пользователями на сайте. Если пользователь зашел на сайт и плеер не успел прогрузится, и не начнется реклама то и такого рода показ не зачтется. Смотрите на ваши показатели времени нахождения пользователя на странице.

4. Старт и Досмотры. Все кинотеатры и селлеры перешли на формат HTML5, что дает возможность запускать просмотр рекламы только в тот момент, когда плеер находится в зоне видимости пользователя и останавливать рекламу если видео блок был прокручен. В данный момент процент досмотров который требуют не менее 80%. Если этот показатель ниже, то и количество рекламы которое отгружается на Ваш сайт становится меньше.

5. Дата. Каждый месяц с 1 по 10 число месяца идут перезапуски рекламных кампаний и в эти дни идет максимальная просадка по трафику и выкупу рекламы. Если в среднем с 10 до 30 число месяца это 60-70%, то в первые дни месяца это 20-30% в лучшем случае.

В итоге, стоимость 1000 показов рекламы может варьироваться от 10 до 110 рублей ввиду многих факторов. Наша система автоматически подстраивается под Ваш трафик и старается продать все показы на вашем сайте. Может быть вполне такое, что сегодня вас выкупают с высоким филлрейтом и CPM а завтра эта ставка будет ниже.